

	Δευτέρα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή
1η 15.15 - 16.00	Λογιστικά Φύλλα - SpreadSheets Η/Υ (Ε)	Μέθοδοι & Τεχνικές Προβλέψεων Μάρκετινγκ (Θ)	Προγραμματισμός Άμεσου Μάρκετινγκ - Πρωθήσεων - Δημόσιων Σχέσεων (Θ)	Σύγχρονο Περιβάλλον Γραφείου (Θ)	Διεθνές Μάρκετινγκ (Θ)
2η 16.00 - 16.45					
3η 17.00 - 17.45	Μέθοδοι & Τεχνικές Προβλέψεων Μάρκετινγκ (Θ)	Πρακτική Εφαρμογή στην Ειδικότητα (Ε)	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών (Θ)	Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Θ)	Διοίκηση Μάρκετινγκ (Θ)
4η 17.45 - 18.30					
5η 18.30 - 19.15	+ 1 διδακτική ώρα αναπλήρωση	+ 1 διδακτική ώρα αναπλήρωση	+ 1 διδακτική ώρα αναπλήρωση	+ 1 διδακτική ώρα αναπλήρωση	+ 1 διδακτική ώρα αναπλήρωση